

FICHE ACTION - Challenge Tourisme Durable



Axe stratégique : Modernisation de l'offre et des services
Chantier attractivité

Maître d'oeuvre

FRPATB, en appui technique du maître d'ouvrage du Conseil régional de Bretagne et du partenaire financier le Crédit Mutuel de Bretagne.

Opérateur territorial

Pays Touristiques en accompagnement des projets.

Thématique

Tourisme et développement durable

Objectifs

Direct

Doter financièrement les initiatives exemplaires de professionnels (et particuliers) du tourisme engagés et désireux de faire partager leur expérience

Indirect

Référencer les expériences exemplaires pour contribuer à l'émergence et au développement de l'offre « Tourisme Durable » en appui de la valorisation de l'offre en lien avec le CRT.

Evaluer l'état d'avancement territorial de cette offre, dégager des outils et des méthodes d'action communs

Optimiser la qualification et la mutualisation des expériences.

Cibles privilégiées

Professionnels du tourisme : privés, associations, collectivités...

Constats préalables

En l'espace de cinq ans (organisation du premier challenge tourisme durable) l'étude des dossiers de candidature a révélé une nette évolution de la démarche chez les acteurs du tourisme breton.



De plus en plus de professionnels et de territoires intègrent les valeurs du développement durable dans

leurs réflexions. Il est important de préciser que beaucoup ont compris que le volet environnemental de l'établissement, bien qu'indispensable, n'est pas une fin en soi. Il s'agit bel est bien de repenser sa façon d'agir au sein de son territoire en intégrant, voire en créant, un réseau d'acteurs (issus ou non du secteur touristique) cohérent avec l'état d'esprit inhérent au développement durable.

Description de la démarche

Un appel à candidatures est lancé avec l'appui du réseaux régionaux.

Le postulant constitue un dossier mettant en avant sa démarche selon la grille de critères qui apparaît dans le règlement. Cette grille est composée de quatre chapitres : environnement – social – économique – généralités. Près d'une trentaine de critères sont mis en évidence.

Les lauréats du challenge s'engagent, selon le règlement, à partager leurs valeurs et leurs expériences dans le but de contribuer à l'émergence de la filière tourisme durable.



MISE EN OEUVRE DU PROJET

FRPATB à l'origine du projet

Elaboration de la grille de critères et de la méthodologie d'évaluation

Mise en place et coordination du comité de pilotage régional et du comité technique de sélection

Coordination régionale opérationnelle : accompagnement et suivi technique de l'opération, réalisation des synthèses de dossiers

Volet communication (presse et médias) menée en lien avec les services tourisme et communication du Conseil régional, avec le CRT les CDT et l'ADEME pour des publications types Guide du Routard Tourisme Durable, magazines spécialisés

Intégration des éléments techniques des dossiers au sein du centre de ressource tourisme durable mis en place par la FRPAT Bretagne

Evaluation régionale : bilan annuel de l'opération, mise en place de groupe de réflexion avec les lauréats des trois challenges

PAYS TOURISTIQUES

Sensibilisation / Accompagnement au montage de dossier

Information et sensibilisation des établissements, réunions d'information.

Evaluation des structures souhaitant candidater (entretien avec le professionnel)

Accompagnement conseil pour le montage du dossier de candidature

Suivi et animation du réseau

Valorisation des lauréats

Organisation de session d'information/formation, à destination des porteurs de projets désireux de s'engager dans une telle démarche, mise en place d'éducteurs chez les lauréats (exemplarité)

Evaluation de l'opération

Bilan annuel avec les professionnels du territoire

Participation aux opérations d'évaluation régionale

Commentaires

Le Challenge tourisme durable n'est pas seulement un concours : il constitue un outil de référencement de l'offre existante en matière de tourisme durable. A ce titre, même les structures ne faisant pas partie des lauréats sont inscrites dans le centre de ressources de la FRPATB



L'objectif réside non seulement dans la mise en évidence d'un maillage territorial cohérent mais aussi dans la mise en place d'outils de travail et de méthodologies partagés

Partenaires associés

A l'échelle régionale : DRT, Conseil régional, CMB, ADEME, réseau Cohérence,

A l'échelle locale : anciens lauréats

Critères d'évaluation / Indicateurs de résultat

Nombre de candidats

Retombées presse

Evaluation directe avec professionnels : suivi de l'évolution de la démarche (actions supplémentaires mises en place par effet d'exemplarité), labellisation, augmentation chiffre d'affaires

Indicateurs de nouvelles clientèles.

Montage de produits touristiques associant les candidats

Financement de l'opération

Conseil régional, CMB

10 prix attribués : 22000 € (deux prix : 3400 € ; quatre prix : 2300 € ; quatre prix : 1500 €) –

Perspectives

Structuration de la filière tourisme durable pour un positionnement marché de qualité

Mutualisation d'expériences par le biais de fiches

Mise en place d'une journée de type éducteurs pour les lauréats

Contact

FRPATB—2 Place Bisson
56300 Pontivy - Tél : 02 97 51 46 16 -
contact@frpatb.com

Chargée de mission : Carine Chardaire
Référént territorial : Thérèse Le Brigand -
Pays Touristique de Dinan