



## **[PROGRAMME D' ACTIONS 2007-2008-2009]**

[Définition et objectifs des actions menées par BRUDED]

Face au dérèglement climatique, à l'épuisement des ressources non renouvelables, à la pollution et à la raréfaction de la ressource en eau, ou encore à la surexploitation de la nature les collectivités locales ont un rôle crucial à jouer. C'est en effet un échelon indispensable à la mise en place d'actions pragmatiques exemplaires qui prennent en compte le développement durable. Cependant, le développement durable est un concept complexe qu'il est essentiel de rendre plus lisible à l'aide d'expériences et de réalisations concrètes.

Pour cela, il est fondamental de partager et de promouvoir les réalisations, les démarches et les expériences.

L'objectif étant bien sur de «*satisfaire les besoins de développement des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.*» (**Rapport Brundtland**).

Pour avoir un impact réel et tangible les communes Bretonnes doivent s'engager mais aussi se fédérer autour de ces enjeux. C'est pour cela qu'il est apparu important de développer trois types d'actions au sein de l'association BRUDED :

- La communication, information, sensibilisation
- L'accompagnement de démarche
- L'animation

### **Fiche action N°1 :**

## **Communiquer, informer et sensibiliser pour fédérer les collectivités bretonnes autour du Développement durable**

### **Description de l'action :**

---

Cette action s'appuie sur quatre médias pour faire connaître les actions exemplaires des communes adhérentes à l'association :

Un **site internet** intégrant l'engagement des collectivités (édito) et une base de données des expériences et démarches communales

Une **visibilité presse** : l'exemplarité des expériences permet d'avoir une présence médiatique forte, tant localement que nationalement qu'il faut maintenir ce niveau de visibilité (différents médias)

Il est important d'aller à la rencontre des collectivités pour les informer et les sensibiliser. L'intervention en ***séminaire, en conférence ou autre réunion publique*** est primordial car c'est un bon moment pour présenter l'association BRUDED et les expériences des ses adhérents

Les ***ateliers*** sont des opérations de communication ponctuelles (trois par an), des coups de projecteur sur des démarches exemplaires différentes à chaque fois.

Les deux premiers auront pour thème des démarches globales. BRUDED propose La Chapelle Thourault (avril) puis Carhaix (juin).

Puis des thèmes plus techniques comme l'eau, l'énergie... pourront être ensuite abordés (fin octobre).

- Plan de désherbage et gestion des espaces verts
- Assainissement et gestion de l'eau de pluie
- Des solutions pour les voiries
- Les métiers de l'énergie :  
Vers plus d'autonomie (éolien, solaire, bois)  
L'isolation, les économies d'énergie
- La santé et l'habitat
- Des métiers, des matériaux en éco-construction
- Urbanisme et paysage

## Public ciblé

---

- Collectivités : mairies, Communautés de communes, Conseils Généraux, pays
- Architectes
- BE(s)
- Paysagistes

## Objectif et indicateurs associés

---

L'objectif est de faire connaître au plus grand nombre de collectivités les projets qui ont pris en compte les critères du développement durable, afin de les sensibiliser sur le rôle essentiel qu'elles ont à jouer pour faire face à ces nouveaux enjeux.

En 2006, les actions de BRUDED ont touché environ 3000 personnes, essentiellement des élus. Les développer constitue une des priorités du réseau.

Site internet : Visite du site par an (Nombre et localisation des visiteurs du site)

Média : Revue de presse (parution, type de média)

Ateliers : Nombre de personnes présentes aux ateliers (Elus, entreprises, BE)

Intervention : Nombre de séminaires et conférences (estimation du nombre de personnes présentes, type de public)

## Mode de réalisation

---

Une assistance externe à été nécessaire pour concevoir le site internet et la base de données

La visibilité presse est un travail de réseau avec les journalistes, c'est une réalisation interne

Les ateliers (opération de communication) assistance externe et réalisation interne

Intervention en séminaires réalisation interne

## Coût de l'action

---

Répartition du temps de travail	Coût main d'œuvre 2007	Coût main d'œuvre 2008	Coût main d'œuvre 2009
37% (256 jrs de travail cumulé)	17636	40011	44448

Répartition du coût de fonctionnement	Coût de fonctionnement 2007	Coût de fonctionnement 2008	Coût de fonctionnement 2009
37%	7417	17376	17564

Répartition du coût informatique par action	Coût internet et informatique 2007	Coût internet et informatique 2008	Coût internet et informatique 2009
75%	10500	18000	5025

Coût total de l'action	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
<b>Communiquer, informer et sensibiliser</b>	35553	75387	67037

## Fiche action N°2:

### Accompagnement de démarche

#### Description de l'action :

A l'évidence, cette notion d'accompagnement est la raison même de l'association qui opte pour la mise en œuvre opérationnelle comme condition du « développement durable ». BRUDED peut donc légitimement intervenir sur l'aide à la prise de décision pour les communes. Elle ne veut pas se substituer en tant qu'expert aux organismes existants, notamment dans les phases techniques et opérationnelles. En intervenant très en amont du projet elle incite à créer une synergie des acteurs. BRUDED peut alors jouer un rôle de déclencheur, de facilitateur ou encore de médiateur. Le travail d'accompagnement consisterait donc à :

- trouver au sein du réseau, où ailleurs, le ou les exemples d'expériences de développement durable qui correspondent au projet de la collectivité.
- mener une action pédagogique sur la démarche de développement durable,
- Accompagner la commune pour la constitution de son comité de pilotage,
- Aider à définir des objectifs prioritaires et à hiérarchiser les objectifs du projet de développement durable,
- mettre à (sa) disposition un fond documentaire et autres éléments de ressource technique et administrative,
- informer sur les aides et subventions potentielles sur le type de projet envisagé,
- Accompagner la commune dans le choix des opérateurs, (et des) maîtres d'œuvre...

#### Public ciblé

Les adhérents à BRUDED

Les communes bretonnes qui déposent des projets Eco-FAUR

#### Objectif et indicateurs associés

Nombre de communes accompagnées

Nombre de communes adhérentes

Nombre de projets **Eco-FAUR** déposés

Qualité des projets déposés

#### Mode de réalisation

Ce sont beaucoup de déplacements sur le terrain. Ces actions sont réalisées majoritairement en interne (sauf site internet)

#### Coût de l'action

	Répartition du temps de travail	Coût main d'œuvre 2007	Coût main d'œuvre 2008	Coût main d'œuvre 2009
Accompagnement de démarche	40%	19051	43222	48015

	Répartition du coût de fonctionnement	Coût de fonctionnement 2007	Coût de fonctionnement 2008	Coût de fonctionnement 2009
Accompagnement de démarche	40%	8013	18771	18974

	Répartition du coût informatique	Coût internet et informatique 2007	Coût internet et informatique 2008	Coût internet et informatique 2009
Accompagnement de démarche	5%	700	1200	335

Coût total de l'action	2007	2008	2009
<b>Accompagnement de démarche</b>	27764	63193	67325

## Fiche Action N°3 :

### Animation

#### Description de l'action :

Mise en réseau des collectivités adhérentes et de leurs projets s'appuyant avant tout sur les relations humaines (rencontres et visites) et virtuelles (site internet)

Les *rencontres* d'élus leur permettent de mieux connaître les projets respectifs et de débattre sur des thèmes du développement durable.

Les thèmes sont choisis en fonction des difficultés rencontrés par les élus dans la mise en place de leur politique de développement durable.

Les thèmes retenus pour les prochaines rencontres sont :

- " Quel cahier des charges pour un lotissement ou une ZAC : préconisations ou interdictions ? "
- " Qu'est-ce qu'une politique de développement durable ? "
- " Comment sensibiliser le personnel communal au développement durable ? "

*Les visites* permettent de découvrir des projets concrets et pragmatiques de développement durable. Elles sont aussi l'occasion d'un partage d'expériences entre élus et professionnels pour aller de l'avant.

A ce jour, il est organisé deux *visites* par mois des réalisations. A ce jour, elles sont essentiellement basées sur les communes de Bazouges, Langouët et Silfiac et Mordelles mais se développeront sur d'autres communes au fur et à mesure que les projets avancent. La troisième est *la mise en réseau des expériences* des communes adhérentes par le biais d'un site internet lié à une base de données.

Enfin, il pourra être établi un système de *tutorat ou de parrainage* entre communes : une commune ayant une expérience dans un domaine serait chargée de soutenir une commune ayant un projet dans un domaine proche ou similaire.

#### Public ciblé

Rencontres : réservées aux adhérents

Visites : ouvertes essentiellement aux collectivités et aux professionnels

Tutorat : réservé aux adhérents

#### Objectif et indicateurs associés

Nombre d'adhérents

Améliorer les qualités « développement durable » des projets des adhérents, inciter à l'innovation,

Nombre de connexions site deuxième phase

Nombre de rencontres et nombre de personnes présentes à ces rencontres

## Mode de réalisation

Ces actions sont réalisées majoritairement en interne (sauf site internet)

## Coût de l'action

	Répartition du temps de travail	Coût main d'œuvre 2007	Coût main d'œuvre 2008	Coût main d'œuvre 2009
Animation	23%	11088	25157	27946

	Répartition du coût de fonctionnement	Coût de fonctionnement 2007	Coût de fonctionnement 2008	Coût de fonctionnement 2009
Animation	23%	4664	10925	11044

	Répartition du coût informatique	Coût internet et informatique 2007	Coût internet et informatique 2008	Coût internet et informatique 2009
Animation	20%	2800	4800	1340

Coût total de l'action	2007	2008	2009
<b>Animation</b>	18552	40882	40330

## Partenaires associés :

Région Bretagne et Ademe,

CESR : Conseil économique et social de la Région Bretagne

Les Conseils Généraux

Les CAUE Conseil d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement,

L'IRPa,

Cohérence

Le PNRA : Le Parc naturel régional d'Armorique

EIE : Espace Info Energie

CLE : Conseil Local à l'Energie

REEB : Réseau d'Éducation à l'Environnement en Bretagne

Pact Arim

Les Chambres Consulaires,

Envirobat,

MAB : le Programme « l'Homme et la biosphère » (Man and Biosphere) était lancé par l'UNESCO

Et toutes autres structures qui pourraient permettre de fédérer les collectivités bretonnes autour du développement durable.

## Budget prévisionnel simplifié

	2007	2008	2009
Coût main d'œuvre	47775	108390	120410
Coût de fonctionnement	20094	47072	47582
Coût internet et informatique	14000	24000	6700

<b>Total</b>	<b>81869</b>	<b>179462</b>	<b>174692</b>
--------------	--------------	---------------	---------------

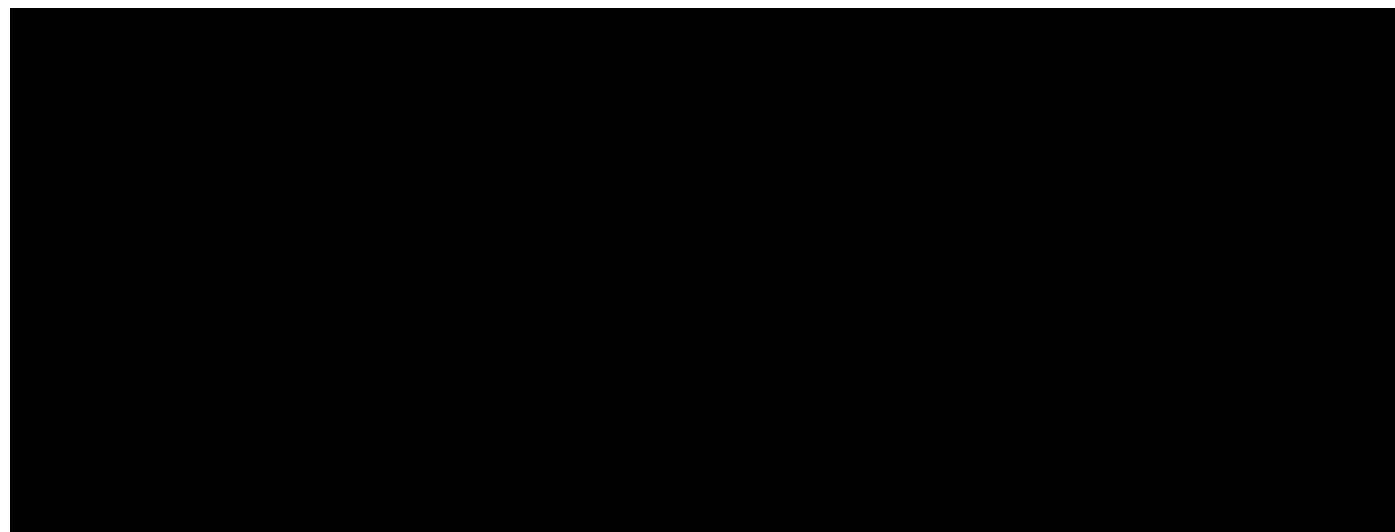
## Budget prévisionnel détaillé

<i>Dépenses</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>
Salaire, appointements	30000	60000	66000
Communication portable	640	1200	1200
Remboursement de frais	10924	18000	18000
Frais banque	70	72	72
Catalogues et imprimés	250	3660	3660
Communication fixe	1000	1800	1800
Médecine de travail, pharmacie	100	200	200
Location de salle	1000	3000	3000
Location extranet	350	2400	2400
Charges de sécurité sociale et de prévoyance	17500	48000	54000
Frais postaux	350	1500	1500
Fourniture administrative	380	390	400
Assurance	175	190	210
Achats de matériels	3500	3000	3000
Déplacements, missions et réceptions	850	7000	7500
Rémunérations d'intermédiaires et honoraires	70	1500	1500
Voyages et déplacements	660	1000	1000
Achats d'études et prestations de services	14000	24000	6700
Autres matières et fournitures	50	2550	2550
<b>Total DEPENSE (D)</b>	<b>81869</b>	<b>179462</b>	<b>174692</b>

<i>Recettes</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>
Cotisations	19750	30800	38500
Séminaires, conférences, visites	3700	15900	9600
Subvention	75350	125881	128698
Déplacements, missions et réceptions	25	0	0
EMT	440	0	0
<b>Total RECETTES (R)</b>	<b>99265</b>	<b>172581</b>	<b>176798</b>

# ANNEXE DE CALCUL

## Analyse du temps de travail



	Accompagnement de démarche	Information, sensibilisation	Animation
	Jours	Jours	Jours
Accompagnement démarche	135		
Ateliers		39	
Communication	2	30	
Photos	4	15	
Démarche partenaire	12	7	7
Données	10	26	9
Fournisseurs	5	4	4
Gestion asso	15	15	15
Première rencontre BRUDED			6
Prospection adhésion			13
Réponses renseignements	5	35	5
Séminaire		45	
Rencontres			19
Stagiaires	2	2	2
Trajet	55	5	17
Veille documentaire	13	13	13
Visite			39
	643	258	149
	40%	37%	23%

	Répartition du temps de travail par action	Coût main d'œuvre 2007	Coût main d'œuvre 2008	Coût main d'œuvre 2009
Information, sensibilisation	40%	19161	43473	48294
Accompagnement de démarche	37%	17540	39793	44206
Animation	23%	11074	25124	27910
	100%	47775	108390	120410

	Répartition du coût de fonctionnement par action	Coût de fonctionnement 2007	Coût de fonctionnement 2008	Coût de fonctionnement 2009
Information, sensibilisation	37%	8059	18879	19084
Accompagnement de démarche	40%	7377	17282	17469
Animation	23%	4658	10911	11029
	100%	20094	47072	47582

	Répartition du coût informatique par action	Coût internet et informatique 2007	Coût internet et informatique 2008	Coût internet et informatique 2009
Information, sensibilisation	75%	10500	18000	5025
Accompagnement de démarche	5%	700	1200	335
Animation	20%	2800	4800	1340
	100%	14000	24000	6700